

后现代主义视域下英语短视频传播模式研究

王雪芳, 张英利

(河北工程大学 文法学院, 河北 邯郸 056038)

[摘要] 文章运用后现代主义的相关理论, 分析英语短视频传播的碎片化、多元化、去中心化等核心特征, 以及这些特征对英语学习及跨文化交流产生的影响; 同时针对英语短视频传播过程中存在的问题, 提出一系列可行性建议与应对措施, 并在此基础上对其未来发展趋势进行合理化预测。总之, 文章旨在为英语短视频的传播和发展提供坚实的理论支撑与实践指导, 进而推动英语教育及跨文化传播的创新与发展。

[关键词] 后现代主义; 英语短视频; 碎片化; 多元化; 去中心化

doi: 10. 3969/j. issn. 1673-9477. 2026. 01. 009

[中图分类号] G206

[文献标识码] A

[文章编号] 1673-9477(2026)01-0070-07

当今数字化时代, 短视频凭借其便捷、生动且直观的特性, 迅速成为人们获取信息和休闲娱乐的重要途径。以英语为语种、时长通常介于15秒至10分钟之间的英语短视频, 作为一种特殊的短视频类别, 不但为英语学习者提供了丰富的学习资源, 还为跨文化交流构筑了新的桥梁。从研究现状来看, 国内外对英语短视频传播模式的系统性探索相对匮乏, 研究成果尤为稀缺。已有研究多聚焦于其内容生产机制、用户接收行为及平台算法推荐等方面, 研究深度不足且缺乏系统性。作为当代影响深远的重要文化思潮之一, 后现代主义强调多元性、不确定性、去中心化等核心特征, 其与英语短视频的传播逻辑高度契合, 对英语短视频的传播模式产生了显著影响。因此, 在后现代主义视域下深入研究英语短视频的传播模式, 可为英语短视频规范化发展、英语教育创新及跨文化交流深化提供理论支撑与实践参考, 具有重要的理论与实践价值。

后现代主义是二十世纪中叶起源于西方的重要文化思潮, 广泛渗透于文学、哲学和社会学等领域, 其理论核心是反思与批判现代主义所推崇的理性、秩序与宏大叙事, 强调多元性、不确定性、反权威、碎片化等。法国哲学家利奥塔尔在《后现代状态》中提出, 后现代社会需拆解“元叙事”的垄断性地位, 承认不同文化、价值观与局部经验的合理性^[1], 这一思想直接推动了文化传播的民主化转向; 鲍德里亚在《消费社会》中则指出, 后现代文化符号具有“瞬间感”, 以瞬时呈现、快速迭代的方式存在, 弱化了对深层意

义与长期价值的追求^[2]。这些理论为解析英语短视频的传播逻辑提供了关键视角: 普通用户取代专业权威成为核心创作者, 正是后现代主义“反权威”“拆解元叙事”的直接体现; 内容无统一中心主题、呈现多元片段化形态, 则与后现代主义“碎片化”“瞬间感”特征高度契合, 二者共同构成了英语短视频传播模式的核心特质^[3]。

一、英语短视频传播模式的发展概述

英语视频行业的发展历经从长到短的形态变革, 从早期长视频的稳步发展, 到短视频凭借技术与场景优势崛起并主导市场, 其内容类型、传播载体以及相应的用户习惯均随之不断演化。

(一) 英语长视频主导时期(21世纪初—2010年代中期)

2000年至2014年, 英语短视频尚未大规模涌现, 长视频主导着英语视频领域。其播放载体以电视、电脑为主, 受众需专门安排时间进行沉浸式观看, 传播场景相对固定。

长视频凭借完整的叙事架构、丰富的情节内容及精良的制作过程, 为观众带来深度视听体验。娱乐类长视频中, 电影与电视剧是主要形态。以英语电影为例, 这类影片通常围绕核心故事, 构建起承转合的完整情节, 凭借错综复杂的人物关系与跌宕起伏的剧情, 搭建出宏大的叙事体系。经典影片《珍珠港》便是如此, 它以宏大的二战历史为背景, 讲述了

[投稿日期] 2024-12-11

[基金项目] 河北省社会科学发展研究项目(编号: 202402077)

[作者简介] 王雪芳(1970—), 女, 山西临猗人, 硕士, 副教授, 研究方向: 外国文化与传播。

战争阴影下家国大义与个人悲欢交织的感情故事。美国“品质剧”如《老友记》等,同样以长线叙事和高品质制作水平,满足观众深度观看的需求。

同时期的英语教育类长视频往往目标导向明确,注重完整知识体系的构建。以赖世雄美语音标教学系列视频为例,该系列视频对每个音标的发音部位及发音方法都进行了系统且深入地讲解。从理论阐释到实际发音示范,逐步引导学习者掌握正确发音。该系列视频通过列举大量单词、短语及句子实例,让学习者在丰富的材料中加深对音标的理解与运用,教学内容系统而完整。

(二) 英语短视频崛起与初步发展阶段(2010年代中期—2010年代末期)

随着移动互联网逐渐普及和短视频平台的涌现,英语短视频应运而生,英语视频开启了从长到短的形态变革。当时的英语短视频多以教学类为主,主要由教育机构或教师制作,聚焦英语某个知识点讲解、某个语法用法演示等,时长大约1—3分钟。与早期的英语长视频相比,它内容简单,形式单一,缺乏系统化和娱乐性,受众群体有限。此时,后现代主义思潮尚未深度渗透,这类视频仍延续了传统教育的中心化逻辑。

(三) 英语短视频爆发式增长并主导市场(2010年代末期至今)

随着后现代主义思潮影响的扩大以及国内外短视频平台的兴起,英语短视频在部分场景中逐渐取代了长视频,占据主导地位,步入了蓬勃发展的黄金时期。后现代主义认为“认知—情感—行为”的逻辑深度影响着创作者:认知上,创作者逐渐认可碎片化、微观叙事的传播效力;情感上,其聚焦个体即时体验与情绪共鸣,摒弃单一说教;行为上,他们采用拼贴、戏仿、互动等灵活形式,让传播内容更贴合短视频传播特性。在此背景下,各类英语短视频在国内短视频平台上快速且大量地涌现,呈现出爆发式的增长态势。抖音、快手、哔哩哔哩及小红书均成为重要传播阵地,吸引大量用户浏览分享,例如某AI英语情景对话账号在小红书上仅两个月,便涨粉6.4万,获赞与收藏总量达9.1万^[4-5]。

与此同时,英语短视频打破了以往以“英语教育为主”的单一模式,实现了内容的多元化发展。视频创作者围绕用户“娱乐解压、知识获取、社交分享”三大核心需求,构建了多元丰富的英语短视频内容体系,精准匹配不同用户的个性化需求。英语短视频

具体可分为以下六类。

一是英语学习教程类。该类视频延续并升级早期教学属性,形式更灵活,同时摒弃灌输式教学模式,注重提升和改善学习者参与感与即时反馈。如哔哩哔哩中的创作者“瑞秋英语 Rachel”,通过影视剧片段解析、新闻精读讲解英语发音;抖音中的“龙叔讲英语”以“开火车”式的互动教学方式聚焦口语实际应用,其创作的551条视频总播放量达1.5亿次。

二是文化传播类。该类视频聚焦全球多元文化元素,依托后现代主义的多元视角与微观叙事理念,打破“单一文化中心”创作模板。创作者尊重不同文化的独特性与平等性,通过具体文化案例替代笼统介绍,避免刻板化呈现。如联合国教科文世界遗产系列,其中一集以埃及金字塔为核心,视频内容兼具历史背景讲解、建筑结构解析与文化传说挖掘,凭借精良画面实现沉浸式传播。又如中国日报网推出《Festival China》短片系列,该系列共12集,每集3—5分钟,用英语讲解中国传统节日的当代传承脉络。^[6]

三是娱乐互动类。该类视频包含搞笑故事、歌曲动画、游戏剧情等内容。后现代主义的解构思维让创作者打破“经典不可颠覆”的固有认知^[7],他们采用戏仿、恶搞等手法重构原有内容。例如抖音上一创作者把经典影视《西游记》部分片段制成搞笑英文配音视频,搞笑的翻译结合经典的剧情,常常令人忍俊不禁,成为人们闲暇时光放松心情的优质选择。又如英语歌曲《Shape of You》MV短视频,将歌词解析与画面结合,用“娱乐+学习”的混搭形式,让严肃的语言学习变成快乐体验。

四是生活场景类。该类视频进一步细化场景,如“海外留学日常”短视频,创作者演示国外校园注册、银行开户等场景的英语表达。后现代主义关注个体的具体体验,引导创作者改变“泛化场景”的创作思路,情感上更加注重用户的实际需求,行为上聚焦微观生活片段,用真实场景替代抽象讲解,让英语应用更贴近日常。

五是励志演讲类。该类视频精选振奋人心的演讲片段,弱化后现代主义所批判的“精英说教”模式。创作者不再依赖完整演讲的宏大叙事,转而截取关键片段,以碎片化形式传递正能量,既满足用户快节奏接收习惯,又增强个体精神共鸣,减少距离感。

六是英语电影片段类。在该类视频中,创作者截取经典英文电影(如《阿甘正传》)中的精彩片段,通过片段拼贴、核心情节提炼等方法,创作出“短小精悍”的短视频,让观众在短时间内既能欣赏到原汁

原味的英语表达,又能重温电影中的动人情节,感受电影艺术的魅力,同时也有助于提升受众听力与语感,这恰恰契合了后现代主义对非线性叙事与碎片化表达的追求。

二、后现代主义视域下英语短视频传播模式的核心特征

后现代主义思潮的渗透,让英语短视频在发展中逐渐形成了与传统视频的传播模式截然不同的核心特征。

(一) 碎片化传播

1. 传播内容的“碎片化”

当下,英语短视频的内容往往由诸多小知识点、特定场景片段或者简短故事构建而成。从内容构成角度来看,这些碎片化元素各自独立却又能在主题框架下相互关联,为受众提供了一种分散式的知识获取途径。像抖音、快手等平台上的英语短视频,往往都控制在1分钟以内,有的甚至十几秒。以英语语法知识普及类为例,不同创作者制作的系列短视频,通常会复杂语法体系拆解为零散的知识点,如一个讲解主谓一致语法点的视频只有30秒,只聚焦主语为单数名词的情况;另一个50秒的视频则专注于集体名词作主语的谓语搭配情况,用户虽然每次刷到的都是零散的语法知识而非系统的连贯讲解,但日积月累也能拼凑起完整的语法认知。

2. 传播渠道的“碎片化”

碎片化的视频内容通过社交媒体平台、短视频平台、在线教育平台等多种传播渠道进行传播。不同平台有着不同的用户群体和推送机制,这些传播渠道具有分散、多元的特点。例如,一条英语短视频生产出来后,先是在某个小众英语学习社群内分享,接着群成员转发到各自朋友圈,朋友圈里的人又分享到家庭群、工作群,随后部分人将其搬运到抖音、快手等大众平台,期间不同用户还不断添加个性化标签、评论,每一次转发、搬运都是碎片化的传播节点,让原始视频的传播轨迹变得零散破碎。

3. 受众接收模式的“碎片化”

受众多利用上下班途中、午休及睡前间隙等碎片化时间观看英语短视频,这种接收模式与现代快节奏生活高度契合,受众无需投入大量连续时间,即可便捷获取信息。同时,碎片化接收模式让信息传播更灵活,视频平台可依据受众不同时间空隙精准推送,有效提升传播效率。

总之,英语短视频在传播内容、传播渠道与受众

接收模式上均呈现显著的碎片化特征,这既是对现代社会信息传播规律的主动适应,也精准契合了快节奏生活下受众对信息获取即时性、便捷性的需求,并且也打破了传统知识传播的线性逻辑,从认知心理学视角来看,碎片化内容虽有利于受众快速理解和记忆,但也可能造成知识体系的连贯性不足。

(二) 多元化传播

后现代主义对多元、开放与创新的追求,与英语短视频多元化传播实现深度契合,具体体现在语言、文化、传播主体及传播形式等多个方面。

1. 语言重构及多元性

英语短视频中包含了丰富的语言变体。除了标准英语外,还能看到美式、澳式等不同地域的变体,而且还融合了大量俚语、网络用语、混合语等非标准语言形式。^[8] 年轻人频繁使用“lit”(很棒)、“on fleek”(完美)等俚语,体现了后现代主义对多元语言文化的影响。在英语短视频中,语言常常被创造性地重构,创作者通过缩写(如“LOL”“BTW”)、谐音、新造词(如“FOMO”)等革新语言体系,打破传统表达规范,契合后现代主义对文本开放性和创造性的追求。

2. 传播过程中的多元文化融合

英语短视频成为了文化融合的重要载体,它们往往将英语国家的文化与世界各地的文化元素相结合。例如,一个英语美食短视频可能将英国传统的下午茶文化与中国的茶文化元素相融合,展示不同文化背景下对茶点做法和理解的不同,反映了后现代主义多元文化的碰撞与融合。

3. 传播主体与受众身份的多元化

通过英语短视频,人们的文化身份变得更加模糊和多元。创作者和受众可能来自不同的国家,拥有不同的文化背景,但都通过英语进行交流。这使得传统的、基于语言和文化的身份界限被打破,这与后现代主义中对固定身份的质疑相符。比如,一个非英语母语国家的创作者用英语制作科技短视频并获得大量英语母语者的关注,此时其文化身份在传播过程中变得复杂。

4. 传播形式多元化

英语短视频的形式丰富多样,包括动画、真人表演、纪录片、微电影等。不同的形式具有不同的特点和优势,能够吸引不同类型的受众。

(三) 去中心化传播

英语短视频的传播呈现出鲜明的去中心化特

征,这与后现代主义对权威中心的消解理念高度一致,既打破了传统传播的权力格局,也重塑了受众的角色与传播网络的运行方式。

1. 传播权力的“去中心化”

在后现代主义视域下,英语短视频的传播权力不再集中于少数媒体机构或专业人士,而是广泛分散在广大网民群体之中。这种权力分散赋予普通民众更多话语权和表达权,让多元声音得以进入传播领域。例如,普通英语爱好者可将自身学习经验、感悟制作成短视频进行分享,其独特视角与实用方法可能会受到众多同样在学习英语的网友关注,从而在网络空间中形成一股独特的传播力量。

2. 受众角色和传播网络的“去中心化”

在传播过程中,受众角色从被动接受者转变为主动参与者,借助点赞、评论、分享及二次创作等行为,构建起复杂且动态的传播网络。其中每个节点都具备发起与推动传播的作用,信息流动方向不再固定,传播路径难以预测,这进一步彰显了去中心化特征。例如,在一个英语学习短视频下,受众的评论可能是补充视频中未提及的知识点,或者是对其中某个例句提出不同的解释,这改变了视频文本原本单向的影响路径,让它在更广泛的范围内产生更大的影响力。从传播学角度来看,受众角色的转变体现了英语短视频传播模式从单向传递向双向互动乃至多向互动的转变,这种互动性既丰富了英语短视频的传播内涵,也增强了传播的效果。

三、后现代主义视域下英语短视频传播模式革新的影响

作为新兴的媒介变量,英语短视频凭借“碎片化、多元化、去中心化”的后现代主义传播特征,不仅推动自身实现迅猛发展,更对社会诸多层面产生了深远且复杂的影响。

(一) 积极影响

英语短视频传播模式的后现代主义风格特点,在提升受众英语学习效果和加深跨文化交流等多个方面,发挥了积极作用。

一方面是对英语学习的影响。一是提供了丰富的学习资源。英语短视频为学习者提供了丰富多元的学习资源,覆盖多种场景。如哔哩哔哩“Coach Shane”的日常对话解析细致易懂,抖音“英语兔”的趣味词汇教学生动直观,Easy-VOA上的“VOA Learning English”慢速英语新闻播报和相关文化主题讲解兼具实用性及知识性等。这些资源不仅涵盖语法、

词汇等基础知识,还涉及外国文化习俗、生活礼仪等内容,有助于提升英语学习者的综合素养。二是激发学习兴趣。英语短视频的形式生动活泼,内容丰富多彩,能够激发英语学习者的兴趣。学习者通过观看剧情类、脱口秀类、vlog类等英语短视频,在沉浸式体验中自然吸收语言知识,逐步提升听力理解与口语表达能力,同时增强学习自信心与持续动力。三是促进自主学习。英语短视频传播模式的这些特点,使得英语学习者能够根据自己的学习需求和时间安排,自主选择学习内容和学习方式。这不仅有助于培养学习者的自主学习意识,还能激发其创新精神。

另一方面是对跨文化交流的影响。一是增进文化理解。英语短视频中包含了大量的外国文化元素,如风俗习惯、思维方式等。通过观看英语短视频,人们可以了解不同国家和地区的文化差异,增进文化理解和包容。二是促进文化交流。英语短视频的传播打破了地域和语言的限制,使得不同国家和地区的人们能够通过互联网进行交流和互动。这种文化交流不仅有助于促进各国之间的友谊和合作,也有助于推动世界文化的多样性发展。^[9]三是传播中国文化。英语短视频也为中国文化的传播提供了新的平台。通过制作和发布包含中国文化的英语短视频,人们可以向世界展示中国的文化魅力和发展成就,促进中外文化的交流与融合。

(二) 消极影响

后现代主义在为英语短视频注入多元创作活力的同时,其解构性、碎片化等核心特征也导致了一系列消极影响,集中体现在价值导向、文化传播及内容生态等层面,对短视频行业的健康发展形成一定程度上的制约。

一是价值标准模糊。后现代主义以解构为核心,主张打破传统中心、权威及既存规则与逻辑,倡导多元表达与自主建构。这一特质虽丰富了短视频的创作主题与形式,却也导致部分创作者模糊了是非标准,其作品呈现出庸俗化、媚俗化倾向,所传递的价值观逐渐偏离甚至背离主流导向。例如,一些英语短视频为凸显“独特性”,刻意放大娱乐属性与消费导向,通过持续渲染即时娱乐和消费带来的感官快感,引导受众聚焦短期满足,弱化长远理想追求,间接助推了“及时行乐”的价值取向。

二是文化深度缺失。后现代主义具有零散性或片段性的特征,正如后现代主义作家唐纳德·巴塞尔姆所说“碎片是我信任的唯一形式”^[10]。受此影

响,英语短视频呈现出明显的碎片化特征,缺乏整体的连贯性和逻辑性。^[11]这种趋势极易导致快餐文化的泛滥,使得那些精心制作、有深度的文化作品难以获得足够的发展空间与传播机会。而在跨文化传播场景中,短视频本身的碎片化缺陷与深度解读缺失,再叠加难以消解的文化差异,进一步加剧了文化误解与文化挪用现象。

三是内容质量参差不齐。后现代主义所倡导的“去权威性”与“去中心化”,让英语短视频的制作与传播变得极为大众化,人人皆可参与其中。这一现象不可避免地致使英语短视频内容质量良莠不齐,部分劣质短视频可能传递错误信息或产生不良影响,极大地增加了人们获取真实信息的难度。例如,在旅美大熊猫“丫丫”回国这一牵动国内外民众的公共事件中,英语短视频成为相关信息传播的重要载体,但由于低制作门槛与部分人居心叵测,大量虚假信息借短视频扩散:部分账号刻意截取“丫丫”年迈脱毛的片段,编造“大熊猫遭科研机构电击取精”“海外饲养存在虐待”等虚假叙事,通过英语配音、字幕翻译等形式在中外社交平台传播,累计播放量超54万次。这不仅误导海外受众对中国大熊猫保护工作的认知,也干扰了中国大熊猫保护的正常秩序。另外,除重大公共事件外,在日常生活中部分民众也常基于自身情感偏好与主观偏见,断章取义制作短视频传播个人观点。这种行为既干扰了事件真实性的客观呈现,也让真实新闻难以广泛传播并获得大众认可。

四、对策与展望

(一) 对策

针对后现代主义思潮下英语短视频传播模式带来的消极影响,结合我国“政府引导+行业协同”的治理方针,本文认为可以采取如下措施来降低其不良影响。

1. 加强对短视频内容的监管与审核

构建“AI初筛+人工复核+用户监督”三级审核机制,明确低俗、虚假等违规内容的量化与定性判定标准;充分运用先进技术强化监管能力,通过人工智能的图像、语音识别技术实现不良内容的快速检测与精准识别;依托大数据分析用户行为与内容传播路径,动态监测不良信息的扩散趋势,为及时干预提供数据支撑;借助区块链技术实现内容全流程溯源,清晰记录版权信息与传播节点,既保障创作者合法权益、防范盗版侵权,又能对违规内容精准追责;建立违规黑名单制度,对多次发布不良内容的账号实

施阶梯式处罚。

2. 树立正确价值观

后现代主义的多元性容易导致价值观的混乱,因此需要积极引导用户树立正确价值观,让短视频成为传播正能量、弘扬优秀文化的载体。^[12-14]树立正确的价值导向,可以影响创作者和受众的行为,促进社会的和谐发展。许多官方媒体和正能量博主在短视频平台上发布积极向上的英语内容。比如,央视新闻的英语频道会发布关于中国成就、国际合作等内容的短视频,传递爱国、团结、进取的价值观。一些教育博主会制作英语学习励志视频,鼓励用户努力学习、追求梦想。这些视频不仅能够提高用户的英语水平,还能激发他们的积极心态和奋斗精神。^[15-16]

3. 提升用户素养

提升用户素养是减少不良短视频影响的重要途径。提高用户的媒介素养,使其能够辨别真假、善恶、美丑,自觉抵制不良内容,规范用户的行为,有效改善短视频环境。学校和社会可以开展媒介素养教育活动,提高用户对短视频的认识和理解。例如,在学校开设相关课程,教授学生如何正确看待和使用短视频,培养他们的批判性思维和信息辨别能力。同时,用户自身也可以通过自我约束和反思,提高自控水平。比如,当看到不良英语短视频时,用户可以选择不点赞、不评论、不转发,并且向平台举报,共同维护良好的网络环境。

(二) 对英语短视频未来发展的展望

英语短视频在内容、技术、应用领域与社会责任层面将呈现多元发展态势,同时需在创新与规范之间寻求平衡,推动行业持续健康发展。

1. 内容多元化与个性化将持续发展

受文化多元性发展趋势影响,英语短视频的内容将更加多样化。不同文化、背景和兴趣的创作者将带来丰富主题和风格的英语短视频,满足不同用户群体的需求。^[17-18]同时,个性化推荐算法的不断完善将使每个用户都能看到更符合自己兴趣的内容。如今,在各大平台上都可以看到来自世界各地的创作者分享他们的生活、文化、技能和见解。有美食博主介绍各国特色美食的制作方法,旅游达人分享世界各地的美景和旅行经验,语言学习者展示英语学习的技巧和心得等。这些多元化的内容为用户提供了广阔的视野和丰富的选择。^[19-20]

2. 技术创新推动体验升级

科技的不断进步为英语短视频带来更多的创新和发展机会。虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技

术的应用将为用户带来更加沉浸式的体验,如一些科技公司已经开始尝试在短视频中应用VR和AR技术,使英语短视频的“去中心化”进一步深化——用户不再是被动观看者,而是“虚拟参与者”。用户可以通过VR眼镜观看英语旅游短视频,感受真实的旅游场景;或者通过AR技术与视频中的角色进行互动,增加趣味性和真实感。^[21]同时,人工智能语音识别和翻译技术的发展也为用户观看英语短视频带来更多便利。

3. 教育价值日益凸显

随着人们对教育的重视以及在线学习的普及,英语短视频的教育价值将得到更多的关注。创作者可以通过制作高质量的英语学习视频,为用户提供便捷、高效的学习资源。^[22-23]同时,学校和教育机构也可以利用英语短视频开展教学活动,丰富教学形式和内容。越来越多的英语教育博主在短视频平台上分享英语学习方法、语法讲解等内容,受到了广大用户的喜爱。一些学校和教育机构也开始将英语短视频纳入教学资源,例如,在英语课堂上播放相关的短视频,能够激发学生的学习兴趣 and 积极性;一些在线教育平台也推出了专门的英语短视频课程,满足用户不同类型的学习需求。^[24]

4. 商业价值与社会责任平衡

英语短视频作为一种新兴的媒体形式,具有巨大的商业价值。然而,创作者和平台在追求商业利益的同时,也需要承担起相应的社会责任。创作者和平台应注重内容的质量和价值,避免过度商业化及低俗化,要为用户提供有意义的内容和服务。一些企业已经开始利用英语短视频进行广告宣传和营销推广,并取得了不错的效果。但是,也有一些不良商家为了追求点击率和曝光率,制作低俗、虚假的广告内容,影响了用户体验和行业形象。因此,创作者和平台应加强自律和监管,遵守法律法规和道德规范,确保广告内容的真实性和合法性。同时,相关部门也可以通过发布公益广告,积极发挥英语短视频的社会作用。

总之,英语短视频未来的发展趋势将是多元化、个性化、技术赋能创新、教育价值凸显以及商业价值与社会责任的协同平衡。在这个过程中,创作者和平台需要不断地进行反思和探索,以更好地发挥英语短视频的优势,为用户提供更加优质的内容和服务。

参考文献

[1] 让·弗朗索瓦·利奥塔尔. 后现代状态:关于知识的报告

- [M]. 车槿山,译. 南京:南京大学出版社,2011:70-85.
- [2] 让·鲍德里亚. 消费社会[M]. 刘成富,全志钢,译. 南京:南京大学出版社,2014:165-172.
- [3] HARVEY D. The condition of postmodernity: An enquiry into the origins of cultural change [M]. Oxford: Blackwell Publishers, 1989:39-65.
- [4] 中国互联网络信息中心. 中国互联网络发展状况统计报告[R]. 北京:中国互联网络信息中心,2024.
- [5] 艾媒咨询. 2025年中国短视频市场环境分析与用户行为调查数据[R]. 广州:艾媒咨询集团,2025.
- [6] 杨沛. 后现代语境视角下医学科普短视频文化传播的新向度[J]. 学会,2022(1):53-59.
- [7] 史羽涵. 后现代语境下短视频解构化特征探究——以抖音平台为例[J]. 声屏世界,2023(9):110-112.
- [8] 刘凌玲,王海燕. 标准英语与本土英语变体的交叉转换——以新加坡网络播客节目“SIMI”为例[J]. 湖北师范学院学报(哲学社会科学版),2013,33(6):41-43.
- [9] JENKINS H. Convergence culture and short video communication in cross-cultural contexts[J]. International Journal of Communication, 2023,17:289-306.
- [10] 程锡麟. “碎片是我信任的唯一形式”——谈唐纳德·巴塞爾姆的创作[J]. 外国文学,2001(3):12-16.
- [11] 赵灯峰,王习胜. 碎片化传播对大学生意识形态养成的影响及对策——以“抖音APP”为例[J]. 广西社会科学,2019(9):177-182.
- [12] 娄宝翠,葛睿涵. China Daily 活态遗产宣传短视频的意义建构研究——基于ELAN的视觉语法分析[J]. 外语研究,2026,43(1):39-50.
- [13] 胡畅平,王若桐. 区域国别学视域下旅华博主短视频的中国海外形象传播研究——基于LDA主题模型[J]. 科技传播,2025,17(23):183-188.
- [14] 林子琦,李成伟. “以赛促学”视域下提升大学生国际传播能力的方式探索——以“外研社·国才杯”“理解当代中国”英语短视频赛项为例[J]. 新闻传播,2025(16):89-91.
- [15] 吴艳华,欧洁. 多模态叙事视角下“英语讲好中国故事”教学策略——基于短视频创作与传播的实践路径[J]. 教育教学论坛,2025(38):133-136.
- [16] 顾文俊. 英语短视频里的“少年中国说”:发展心理学视角的青少年国际传播研究——以“爱上海的理由”青少年英语短视频征集展播活动为例[J]. 上海广播电视研究,2025(3):102-110.
- [17] 张秀梅. 基于融视频和戏剧的英语教学新路径探究——以《罗密欧与朱丽叶》为例[J]. 新闻研究导刊,2024,15(8):155-158.
- [18] 何玲阳,柳淑瑛,王丛丛. 三课堂协同视域下大学英语国际传播能力培养研究——以英语短视频创作为例[J]. 现代英语,2025(16):97-99.
- [19] 张丹阳. 基于三课堂联动的英语短视频创作赋能国际传

- 播能力培养研究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(4): 53-57.
- [20] 张焱. 抖音短视频赋能地方文化融入大学英语教学的策略研究——以山西文化为例[J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(21): 173-177.
- [21] 顾君忠. VR、AR 和 MR—挑战与机遇[J]. 计算机应用与软件, 2018, 35(3): 1-7.
- [22] 王馨册, 杨添皓, 周迪生, 等. 新媒体背景下融入自媒体短视频的英语口语学习策略研究——以 Bilibili 视频网站为例[J]. 英语广场, 2021(32): 108-112.
- [23] 邵玉杰, 关淼, 王琦. “互联网+”背景下新媒体短视频对英语口语学习的影响研究——以抖音短视频为例[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(19): 36-37.
- [24] 刘亚囡, 符燕妮. 数字化转型背景下教育短视频的应用策略研究[J]. 教育技术与传播, 2024(4): 12-20.
- [责任编辑 李瑞萍]

A Study on the Communication Modes of English Short Videos from the Perspective of Postmodernism

WANG Xuefang, ZHANG Yingli

(School of Humanities and Law, Hebei University of Engineering, Handan, Hebei 056038, China)

Abstract: This paper applies relevant theories of postmodernism to analyze the core characteristics of the dissemination of English short videos, such as fragmentation, diversification and decentralization, as well as the impacts of these characteristics on English learning and cross-cultural communication. Meanwhile, it puts forward a series of feasible suggestions and countermeasures for the problems existing in the process of English short video dissemination, and on this basis, makes a rational prediction of its future development trends. In a word, this paper aims to provide solid theoretical support and practical guidance for the dissemination and development of English short videos, and further promote the innovation and development of English education and cross-cultural communication.

Key Words: postmodernism; English short videos; fragmentation; diversification; decentralization